



dirigeants responsables de l'ouest

**Nos D.HEROS qui œuvrent pour le
Monde d'après...**



Chers DRO's,

Dès les tous premiers jours de confinement, beaucoup d'entre vous se sont posé la question : comment puis-je rendre utile mon entreprise, mon organisation et contribuer -quand cela est possible- à atténuer les effets de la crise sanitaire que nous vivons.

Nous avons tous été témoins dans la presse et les réseaux sociaux d'exemples admirables de solidarité qui ont vu le jour partout en France et en Europe.

Depuis le don de matériel jusqu'à la mobilisation extraordinaire de salariés pour assurer les services de première nécessité, voire le bouleversement et la reconversion de l'outil de production.

Des imprimeurs 3D ont commencé à dupliquer des respirateurs pour en faire don aux italiens, Decathlon coopère avec l'Italie pour détourner l'usage de ses masques de plongée en masques de protection et à ce jour plus de 500 patients sont équipés de respirateurs d'urgence issus de cette transformation. Des entreprises ont adapté leur appareil de production pour fabriquer des gels HA en urgence. Dans le monde de la mode et du textile, des ateliers à l'exemple du Groupe Mulliez-Flory se sont mis à confectionner des protections barrières, masques, blouses, charlottes pour les personnels hospitaliers. Les entreprises du M.I.N. chaque jour se mobilisent pour permettre la réalisation et livraison de petits plats par des chefs nantais au CHU et des producteurs locaux se sont organisés pour livrer des paniers solidaires aux soignants.

Ailleurs, des experts mettent leur temps à disposition pour aider les entreprises en galère...

Voici pour démarrer une petite compilation sous forme de mini-news pour relayer les initiatives que vous avez engagées afin d'assurer les besoins essentiels à l'économie. Elle n'est ni parfaite ni exhaustive, elle a pour simple vocation au départ d'informer, de valoriser les actions engagées, de nous inspirer de la manière dont les DRO's se mobilisent, voire de susciter des pistes de réflexion sur le sens de nos modèles économiques.

Elle met également au jour les décisions prises par ceux d'entre vous qui après un foisonnement de questions partagées sur le

WhatsApp de DRO, se sont organisés pour la reprise progressive de leur activité tout en assurant les conditions d'hygiène et de protection sanitaires des salariés.

Ces DRO agissent pour sauvegarder toute la chaîne, préserver les emplois de leurs collaborateurs, de leurs familles et respecter leurs fournisseurs. Sans oublier tous ceux qui mûrissent leur réflexion...

Je suis certaine d'avoir oublié bon nombre d'initiatives tout aussi exemplaires alors n'hésitez pas à me relayer vos actus au fil de de l'eau.

Merci à toutes vos organisations qui s'engagent et soutiennent le personnel soignant pendant cette crise sanitaire. Bravo à elles et elles sont nombreuses chez les Dirigeants Responsables !

I. Dans l'association DRO, initiatives, dons et innovations des membres

II. Les DRO qui poursuivent et/ou reprennent progressivement leur activité

III. Les besoins exprimés par les membres

IV. Des exemples sur d'autres territoires

V. Une invitation à recréer un monde nouveau... article de LinkedIn Tristan

Robet

I. DRO : initiatives, dons et innovations des membres



AD'HOC MEDIA : a adapté son activité pour apporter sa contribution à la lutte contre la pandémie de Covid 19 en imaginant un écran de protection sanitaire des commerces.

250 unités de cet écran de protection sanitaire ont déjà été déployés dans les commerces. Spécialisée dans l'impression numérique sur panneaux signalétiques, elle se consacre désormais exclusivement à la production d'un dispositif de protection des commerçants et hôtesse de caisse. Baptisé Hygiascreen, ce dernier prend la forme d'un écran transparent en polyester souple faisant barrage aux projections de salive et de gouttelettes. « L'hygiascreen n'est pas un masque FFP2, mais il constitue une première barrière sanitaire contre les projections ».



AIRBUS : a rapatrié de Chine quatre millions de masques au profit des personnels de santé en Europe, grâce à un pont aérien.



ARMOR ET L'UNIVERSITE DE NANTES (CAPACITES) équipent le CHU en visière de protection.

L'Université de Nantes, au travers de sa filiale de valorisation Capacités, et ARMOR par son activité de fabrication additive KIMYA, ont conçu, en partenariat, des visières de protection pour lutter contre la propagation du Covid-19. Ces visières seront distribuées, dans un premier temps, au personnel soignant du CHU de Nantes et de l'AP-HP.

Par ailleurs, Armor qui assure la traçabilité et l'impression de code-barres pour les produits alimentaires, pharmaceutiques et biens de première nécessité a fait don de cartouches OWA à l'hôpital.



EXPONANTES : Parc des Expositions transformé en hôpital de fortune ?

Exponantes propose d'ouvrir ses portes aux autorités sanitaires afin de pallier le manque de places auquel elles feront potentiellement face. On pourrait devenir un hôpital de fortune, une plateforme logistique ou une base pour les forces de l'ordre », propose Frédéric Jouët, dirigeant d'Exponantes. Il a demandé l'autorisation à la préfecture pour ouvrir si besoin les 40 000 m².



EMPREINTE DIGITALE (DRO Angers) et ADN Ouest proposent à toutes les TPE et PME des outils numériques de partage qui permettent de créer des sessions d'animation de réunion, de meeting ou de contenu à une grande échelle en visio et qui sont issus du logiciel libre gracieusement.



MAISONS DU MONDE : s'est organisée pour donner du mobilier aux hôpitaux afin d'agir sur le confort des patients dans les salles de repos, salles d'attente et d'urgence pédiatrique.



RESTORIA qui assure le service de restauration des personnes âgées en Ehpad, à domicile, en structures médico-sociales, en structures d'accueil de personnes en situation de handicap, fait don de repas aux personnels soignants du CHU d'Angers.



SNCF : Mobilisation des salariés pour armer des TGV médicalisés pour assurer le transfert des malades, dons de couvertures jetables à l'attention des sans-abris.



L'UNIVERSITE DE NANTES : Face à la pénurie de masques et à la propagation du coronavirus, les facultés, IUT et laboratoires de l'université de Nantes ont fait don de leurs matériels de protection : 10 000 masques et 50 000 paires de gants au CHU.

« L'Université a donné 10 000 masques, 50 000 paires de gants et 1500 litres de solution Hydra-alcoolique au CHU, 250 places de parking de proximité. On travaille à l'impression 3D d'appareils d'assistance respiratoire ». Olivier Laboux

II. Les DRO qui poursuivent leur activité



ADT44, l'association d'aide à domicile pour tous (personnes âgées, handicapées...) a maintenu 37% de son activité pour les actes essentiels et préserve un lien téléphonique avec ses usagers les plus fragiles en plus de la continuité de nos services indispensables.



BRANGEON : continue d'assurer la collecte des déchets et le transport, tout en gardant le lien avec 80% de ses salariés confinés en télétravail. Chaque jour les conducteurs, équipiers de collecte, caristes, chefs d'équipe, assistants administratifs se dévouent pour assurer les services essentiels de collecte des déchets et de transport de marchandises.



CETIH : se prépare à la reprise d'activité, « Nos services clients sont à l'écoute, nos services logistiques redémarrent et nos usines se préparent, avec un plan de prévention renforcé ».



CIC : « Nous sommes partis pour un marathon de l'accompagnement des entreprises »



GROUPE IDEA : indispensable au transport des marchandises dans toutes les industries essentielles à la vie de l'économie a également fait le choix de préparer l'avenir et de poursuivre ses recrutements.

CORONAVIRUS-COVID 19
Harmonie Mutuelle se mobilise

HARMONIE MUTUELLE a organisé en un temps record le télétravail pour 95% de ses collaborateurs tout en garantissant l'ensemble des services aux adhérents.

En parallèle, elle a mis en place et lancé une campagne d'appels auprès de ses adhérents les plus fragiles pour prendre de leurs nouvelles, les rassurer et les orienter vers un panel de services spécifiquement développés dans le cadre du covid19. La téléconsultation a ainsi été généralisée à l'ensemble des adhérents gracieusement. Tout un panel de mesures a également été adopté en directions des entreprises : reports des cotisations, fonds de soutien...

A la demande de Nantes Métropole et la Région, le groupe mutuel de santé travaille également sur des dispositifs spécifiques, via l'association **Inspire** tels que le soutien psychologique des dirigeants du territoire, en complément du dispositif « Allo pme » de la CCI.

Enfin, Harmonie Mutuelle réfléchit à des solutions d'accompagnement à la reprise du travail et au soutien psychologique des collaborateurs.

LA POSTE : « On continue et les 6 et 7 Avril la



banque postale va assurer le versement des allocations familiales et minima sociaux aux bénéficiaires concernés. » Fabien Jouron



POSSON PACKAGING : Fabrique jour et nuit les emballages en cartons essentiels pour conditionner les produits d'emballages indispensables à l'industrie agroalimentaire et la pharmacie, ce qui en fait un site « essentiel pour l'économie ». En cette période de crise sanitaire, elle doit maintenir la production, coûte que coûte. « Je suis en mode combat. Pour mes collaborateurs. Pour mon entreprise. » Sylvie Casenave-Péré



REALITES : n'a pas hésité à fermer leur entreprise dès le 17 mars, « ne voyant pas bien pourquoi les cols bleus seraient exposés et pas les cols blancs. Soit on travaille tous, soit personne, en dehors des produits et services dits indispensables », expliquait-il alors sur les réseaux sociaux, au moment où les acteurs du BTP manifestaient leur colère auprès du gouvernement. Yoann Joubert : « C'est notre devoir ».



TMC : Même sentiment d'engagement des collaborateurs chez TMC Innovation qui fabrique des mâts d'éclairage.

Grégory Flipo n'a pas vraiment arrêté son entreprise. Mais il a hésité. « Je me suis posé beaucoup de questions. La semaine dernière, toute la filière était arrêtée mais on pouvait assurer la production, nous avions la matière première et les commandes ».

TMC a renforcé encore les mesures sanitaires pour répondre aux recommandations pour le plan de continuation d'activité édités par le syndicat professionnel l'UIMM. « On était bons sur 80% des points.



SAUNIER DUVAL : avait déjà anticipé la situation pour lutter contre l'épidémie de coronavirus tout en maintenant son activité,

en prenant de nombreuses dispositions pour éviter tout risque de contagion. Parce que tout le monde ne peut pas se mettre en télétravail, il faut faire preuve d'astuce.

**Et bien sûr sans oublier Grandjouan, Vendée, Suez...
et bien d'autres dont l'activité est vitale au
fonctionnement de l'économie.**

III. APPEL Les besoins exprimés par nos membres

ADT44

Masques chirurgicaux ou ffp2, surblouses et charlottes, pour les aides à domicile pour assurer à domicile les actes essentiels.

Merci de vos retours pour s'achalander dans des délais et des coûts raisonnables. Geoffroy Verdier ADT44 / réseau UNA

G.verdier@adt44.org

ADAPEI44

Blouses, masques, gant, vêtements de travail pour les 1600 salariés au contact h24 des personnes handicapées.

[Lire : Coronavirus. Loire-Atlantique. Dans les foyers pour handicapés, ces héros que l'on oublie #Coronavirus #Handicaps #Santé @OuestFrance](#)

Marc Marhadour ADAPEI44

m.marhadour@adapei44.asso.fr

La Poste

Gel et masques

Fabien Jouron La Poste

fabien.jouron@laposte.fr

IV. Autres initiatives sur le territoire



LE GROUPE MULLIEZ-FLORY confectionneur de vêtements professionnels s'est totalement reconverti et réorganisé pour pouvoir produire des masques.



EOLANE va produire 9 000 respirateurs en un mois.

Le groupe électronique angevin va devoir se réorganiser pour assurer une commande passée par l'État auprès d'un consortium d'industriels, dont il fait partie.



DECATHLON : Connectés à un respirateur par une valve spéciale, ces masques peuvent servir en réanimation pour aider à soigner les patients atteints de Covid-19

Décathlon réserve tous ses masques de plongée pour les soignants.

L'entreprise française a décidé de retirer ses masques de la vente pour en faire don aux hôpitaux. Plus de 30 000 pièces devraient être ainsi mises à disposition des soignants et du personnel de secours.



DECATHLON : Connectés à un respirateur par une valve spéciale, ces masques peuvent servir en réanimation pour aider à soigner les patients atteints de Covid-19

Décathlon réserve tous ses masques de plongée pour les soignants.

L'entreprise française a décidé de retirer ses masques de la vente pour en faire don aux hôpitaux. Plus de 30 000 pièces devraient être ainsi mises à disposition des soignants et du personnel de secours.

Et bien d'autres exemple de reconversion : L'Oréal, LVMH, Pernod Ricard, Evian, Danone, Air Liquide, France Chimie... pour ne citer que les plus connus

Pour rappel, Le ministère des Armées lance un appel à projet pour des « solutions innovantes »

Un appel à projets de 10 millions d'euros a été lancé par le ministère des Armées, en marge de la lutte contre l'épidémie de Covid-19. Les solutions recherchées, peuvent être « d'ordre technologique, organisationnel, managérial ou d'adaptation de processus industriels », précise l'Agence de l'innovation de défense.

Proposez vos projets sur : <https://www.defense.gouv.fr/aid/appels-a-projets/appel-a-projets-lutte-covid-19>

V. Une invitation à recréer un monde nouveau...

Article LinkedIn de Tristan Robet proposé par Hubert de BOISREDON

Le COVID 19 a plongé notre pays dans une crise humaine, économique et politique dont il est difficile de prévoir les suites. Le discours anxiogène employé et les empoignades auxquelles nous assistons aggravent la situation en particulier pour les personnes fragiles. Mais c'est aussi une occasion unique : poser de nouvelles fondations pour demain.

La fin d'idéologies mortifères

Cette crise révèle de façon brutale la fin de la mondialisation heureuse qui nous faisait trop facilement fermer les yeux sur l'origine de produits de grande consommation fabriqués à l'autre bout du monde par des prisonniers, des déportés, des enfants exploités ou même des ouvriers sous-payés pour faire le bonheur du capitalisme spéculatif. Quelqu'un me disait récemment « je m'en fous un peu, ce que je sais, c'est que j'ai gagné beaucoup d'argent ». Cela n'est plus possible.

Elle montre aussi que nous ne pouvons pas croire dans un progrès permanent qui résoudrait toutes les difficultés et tous les accidents.

Un formidable appel

Si nous allons devoir faire face à une crise profonde de l'économie, c'est l'occasion d'en repenser les bases pour développer l'économie réelle, celle qui porte un vrai projet d'entreprises au service de l'homme et non pas de la spéculation. Aujourd'hui, la durée moyenne de détention des actions cotées est de 11 jours. Il est impossible de construire l'avenir d'une entreprise sur de tels délais. Les moyens pour limiter la spéculation existent. C'est une question de volonté politique. La lecture de « **L'esprit malin du capitalisme** » de [Pierre-Yves Gomez](#), professeur à l'École de Management de Lyon (EMLyon), paru à la fin de l'année dernière est éclairante à ce sujet.

Il faudra aller bien au-delà des engagements de RSE qui ont trop souvent valeur de laisser-passer pour continuer dans la fuite en avant.

Un projet pour l'Homme

Ce changement de paradigme économique demande un projet pour l'Homme et de la volonté. Ce qui va bien au-delà du simple effet d'annonces à la mode. C'est l'occasion de laisser tomber les chimères qui nous ont éloignés du réel par individualisme, par attrait pour un matérialisme abrutissant qui sont le fruit de la rencontre du libéralisme économique et du libéralisme. Pour sortir de l'idéologie de la déconstruction, nous devons admettre nos limites et aussi notre finitude qui nous ramèneront à ce réel nourricier. Alexandre Soljenitsyne résumait ainsi cette pensée lors de [son discours à Harvard](#) : « Seul l'apprentissage volontaire en soi-même d'une autolimitation radieuse élève les hommes au-dessus du flux matériel de la vie ».

Profitions de ce temps de silence relatif pour écouter, surtout pour ceux qui se sont éloignés des villes. Nous sommes au début du printemps. C'est le moment d'écouter et de réfléchir à notre lien avec la terre et le cosmos. C'est « notre fonds commun » auquel Jean Rivière nous invitait à revenir dans un livre prophétique, « **La Vie Simple** » publié en 1969, appel à nous défaire de nos désirs narcissiques et de l'angoisse permanente qui en résulte.

Cette vie simple et sans doute beaucoup plus frugale offre toute sa place à l'économie réelle, aux circuits courts, à une solidarité de voisinage, à une vraie écologie humaine, donc à un monde plus humain qui nous permettra de retrouver notre verticalité.

A chacun de nous d'agir maintenant

N'attendons plus que les bonnes décisions viennent "d'en haut", donc on ne sait trop de qui ou de quoi. Chacun de nous peut être acteur de l'avenir de la cité. C'est évidemment plus exigeant. Commençons par nous rappeler que **le plus petit geste est toujours mieux que la plus grande des intentions**. Nous pouvons donc commencer à agir localement, dès maintenant, dans notre immeuble, notre rue, notre quartier, notre village. Les idées et les possibles sont innombrables. Les associations, les entreprises qui œuvrent chaque jour nous attendent. Seul le premier pas est difficile et paradoxalement, nous en serons tous plus riches de ce qui compte vraiment. Reprenons le pouvoir d'agir.

Sans oublier les drames humains que vivent des familles frappées par la maladie, ni les sacrifices de ceux qui se consacrent au service des malades, des plus faibles et qui maintiennent les services dont nous avons besoin, nous devons faire de cette crise une opportunité pour rebondir. Applaudir le soir à 20h est un geste symbolique sympathique mais insuffisant. Il faut maintenant préparer l'avenir proche.

Dirigeants Responsables de l'Ouest
65, Rue de Bel Air
44 000 Nantes



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Dirigeants responsables de l'ouest.

[Se désinscrire](#)



© 2020 Dirigeants responsables de l'ouest