

DOSSIER
D'ADHESION
ASSOCIATION
DRO

Année 2022 - 2023



**Nous vous invitons à prendre connaissance
du dossier ci-joint et à nous retourner :**

1

La fiche signalétique complétée

2

Une lettre de motivation nous indiquant vos attentes, vos convictions
personnelles et vos engagements pour les trois années à venir

@Karen Hugé

Karen.huge@dirigeantsresponsables.com

1 • L'AMBITION DES DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

L'association "*Dirigeants Responsables de l'Ouest*" (Association Loi 1901) affiche son ambition : « **Face à l'urgence environnementale et sociale, les dirigeants se mobilisent, expérimentent et transforment leurs entreprises pour contribuer à un futur désirable** ».

Son objectif est de promouvoir la RSE auprès des entreprises et sur son territoire **en amenant les dirigeants à mettre la RSE au cœur de leur stratégie et de leur modèle économique.**

ELLE A POUR MISSION DE :

Expérimenter, par un impact positif concret et rapide :

- Soutenir ses membres dans la mise en œuvre de pratiques ou projets expérimentaux.
- Identifier par l'évaluation les meilleures pratiques ou projets, et les promouvoir.
- Inciter au sein de DRO et à l'échelle des territoires des expérimentations collaboratives.

Coopérer, pour un impact positif :

- Déployer les démarches collectives (TROC RSE, mobilité...) sur le territoire.
- Coopérer avec des réseaux nationaux partageant un même objectif.
- Mettre en commun des ressources au service d'un projet partagé.

Accompagner ses membres dans leur engagement :

- Mettre en mouvement nos membres par la participation aux ateliers, et plénières, et par l'accès aux outils et résultats issus de nos travaux.
- Inciter nos adhérents à évaluer leurs organisations et actions.
- Proposer des conférences et formations pour ouvrir de nouveaux champs d'actions.

Inspirer, pour créer les conditions d'un futur désirable :

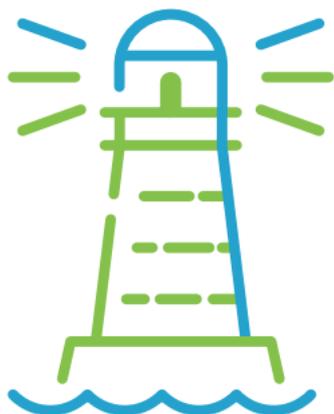
- Être pionnier dans les expérimentations pour lever les freins.
- Ouvrir nos organisations aux dirigeants en quête d'exemple de transformation.
- Créer et participer à des événements ouverts à toutes les générations.

Influencer, interpeler toutes les composantes de la société :

- Prendre parole et position en se basant sur une vision partagée et structurée.
- Gagner en impact grâce à une visibilité et des relations renforcées avec la presse.
- Être force de proposition auprès des pouvoirs publics et des réseaux économiques.

ELLE FEDERE SES MEMBRES SUR LA BASE DES VALEURS SUIVANTES :

« Des valeurs PHARES pour nous guider »



PROGRES

HUMAIN

AUDACE

RESPONSABILITE

ENGAGEMENT

SOLIDARITE

2 • L'OFFRE PROPOSEE :

L'association permet à ses membres de participer à plusieurs réunions d'informations et d'échanges tous les ans, sur différents enjeux liés à la RSE.

Ces rendez-vous prennent la forme de :

- **Plénières transversales (4 réunions par an)** : témoignages d'organisations membres de l'association, intervenants extérieurs, sur un thème RSE.
- **Assemblée Générale annuelle.**
- **Université de l'Economie Responsable #UER** événement annuel avec conférences, ateliers de réflexion, témoignages et échanges sur des solutions concrètes pour agir sur le futur, sur 2 jours.
- **Grands Témoins** : Plusieurs thématiques au choix – 3 réunions sur 3 mois par atelier renouvelable / Animation par 1 ou 2 témoins. Jusqu'à une dizaine de participants pour réagir et co-construire, apprendre.
- **Chantiers du Scénario de transition** : 12 thématiques avec un collectif composé de nos collaborateurs salariés) : Logistique Urbaine, Chemins de la Transition, Sensibilisation, Renaturation, Transition énergétique et Solidaire, Transition alimentaire, Bâtiments Responsables de l'Ouest, Horaires et mobilité des Biens et Personnes, Réduction des Plastiques, Numérique Responsable, Observatoire, Financer et Sécuriser sa réduction de GES

3 • LES ADHERENTS

L'association est ouverte à tout dirigeant d'entreprise ou d'organisation (hors collectivité territoriale, conseil en stratégie, consultant et formateur indépendants, profession libérale) **de plus de 10 salariés** qui souhaite engager ou renforcer sa démarche RSE.

Le chef d'entreprise fera acte de candidature en présentant un dossier d'adhésion qui sera analysé par l'Action recrutement et validé par le Conseil d'Administration de l'association.

4 • LA GOUVERNANCE DE L'ASSOCIATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION :

IL A POUR MISSION :

- L'orientation stratégique de l'association,
- L'administration et la gestion de l'association (et notamment l'admission de nouveaux adhérents, la nomination des membres du comité opérationnel),
- L'organisation et le contenu des ateliers de travail, permettant de traiter des domaines de la RSE et de piloter la démarche,
- La représentation et le relais de l'association en externe,
- La promotion active de la RSE auprès des acteurs régionaux et nationaux, entreprises, institutionnels, élus, grand public...
- L'équilibre financier de l'association.

Les administrateurs à ce jour sont :

Lionel Fournier

Directeur d'Harmonie Mutuelle, complémentaire santé, prévoyance, retraite (Afaq 26000)

Marion Andro

Dirigeante associée de Bside, agence de communication

Laurent Bazin

Dirigeant associé d'Axis Conseils, société d'expertise comptable, d'audit et de Conseil

Paul Bazireau

Président du Directoire Charier,
Société de BTP (Global Compact et Planet'RSE)

Sylvie Casenave-Péré

Présidente de Posson Packaging,
Production et Impression d'emballages

Carine Chesneau

Présidente de Lambert, entreprise industrielle spécialiste de la tréfilerie

Eric Chopot

Directeur Général de D.I.A.N, Poids Lourds
(Label Lucie et Planet'RSE)

David Le Glanaër

Co-Fondateur de SYD, Conseil en Transformation Digitale (Planet'RSE)

Fabienne Kerzerho

Directrice de l'Adie Grand Ouest, conseil les entrepreneurs dans la création et le développement de leur activité.

Frédéric Martin

Président du Directoire de M Extend, équipements de manutention dans le secteur agricole

Jean-François Pilet

Directeur général du Crédit Municipal, Etablissement Nantais de crédit social

Betty Vergnaud

Co-gérante Groupe Marc & Betty dans la boulangerie
et la distribution (Label Lucie et Trophée Axa- L'Expansion 2016)

Membres d'Honneur

Hubert de Boisredon

Président Armor, Chimie et industrie Encres
(Global Compact Afaq 26000)

Yann Rolland

Président de Cetih, Menuiserie industrielle
(Label Lucie et Global Compact)

Christian Lafage

Directeur RSE de Rémy Cointreau, Production de vins et spiritueux

LE COMITE OPERATIONNEL

Il est constitué d'entreprises de tous secteurs ayant engagé une démarche RSE structurée :

IL A POUR MISSIONS :

- Animer au moins un atelier de travail par an et proposer des contenus et/ou porter des actions en cours (Animation site & plateforme DRO Lab, Relations Parties Prenantes, Coordination ateliers, Formation, Newsletter DRO News, Recrutement, Communication & Influence),

- Accompagner les adhérents,
- Valider certaines orientations de l'association et notamment les thèmes des ateliers et plénières.

Les entreprises adhérentes souhaitant rejoindre le comité opérationnel devront faire acte de candidature auprès du conseil d'administration.

L'assemblée générale comprend tous les membres adhérents : elle entend notamment le rapport sur la situation financière de l'association, son budget, se prononce sur le renouvellement des membres du conseil d'administration.

5 • UNE COTISATION ANNUELLE :

Une cotisation annuelle permettra de participer à l'ensemble des activités proposées par l'association.

Conformément à l'Assemblée Générale ordinaire du 27 septembre 2022, le montant de la cotisation annuelle, à compter de l'exercice qui sera ouvert le 1^{er} août 2022 sera donc le suivant (proportionnel à la taille de l'entreprise dont le dirigeant est adhérent) :

Entreprise de - de 50 pers.	550 € pour 1 an
Entreprise de 51 à 250 pers.	900 € pour 1 an
Entreprise de 251 à 1 000 pers.	1 320 € pour 1 an
Entreprise de 1 001 à 1 500 pers.	2 100 € pour 1 an
Entreprise de 1 501 à 3 000 pers.	3 100 € pour 1 an
Entreprise de 3 001 pers. et +	5 600 € pour 1 an

Note : pour les PME, effectif consolidé de toutes les structures juridiques – pour les groupes, effectif de la filiale régionale (si entité juridique à part entière).

Une remise de 200€ sur la cotisation à DRO est attribuée la première année (non reconductible) aux Membres de Planet'RSE ayant validé leur évaluation et s'inscrivant dans les critères de recrutement DRO.

A l'inverse, un Membre de DRO n'ayant encore jamais fait évaluer la démarche RSE de son organisation, et souhaitant bénéficier d'un outil externe, une remise de 100€ la première année (non reconductible) est accordée sur la cotisation à l'association Planet RSE. Cette démarche est complémentaire aux activités proposées par DRO.

Montant de cotisation du par les entreprises et organisations qui rejoignent DRO en cours d'année : Plein tarif au courant du 1^{er} semestre (1^{er} août/31 janvier) puis 50% si entrée en cours de 2^{ème} trimestre (1^{er} février/31 juillet).

6 • LES CONDITIONS D'ADHESION

POUR DEVENIR MEMBRE DE L'ASSOCIATION, IL CONVIENT DE REpondre AUX CRITERES CI-DESSOUS :

- Être chef d'entreprise ou personne dûment habilitée par le représentant légal pour les filiales d'un grand groupe national ou international (hors PME) ;
- Diriger une entreprise ou une organisation engagée ou prête à engager une démarche structurée en matière de RSE ;
- Avoir son siège ou une direction régionale implanté(e) en Région Pays de la Loire ;
- Participer à la matinée d'intégration organisée en juin ou décembre chaque année.

POUR RESTER MEMBRE DE L'ASSOCIATION, LE MEMBRE S'ENGAGE A :

- Régler sa cotisation au plus tard dans les 2 mois suivant l'appel ;
- Participer à au moins un atelier et à trois plénières ou événements par an ;

DOSSIER DE CANDIDATURE

Toute demande d'adhésion à l'association Dirigeants Responsables de l'Ouest devra comporter les pièces justificatives suivantes :

- **Le formulaire d'adhésion complété et signé** (Fiche signalétique en fin de document)
- **Une lettre de motivation** d'une page environ qui expliquera votre démarche ou sensibilité RSE, vos attentes vis-à-vis de l'association.

*Le dossier sera retourné par mail à karen.huge@dirigeantsresponsables.com ou à l'adresse suivante : **DRO Nantes Atlantique – Karen Hugé - CCI Nantes, 16 Quai Ernest Renaud 44 100 Nantes***

PROCEDURE D'INSTRUCTION

- Examen de la candidature de l'entreprise par le conseil d'administration et l'Action recrutement.
- Visite du candidat par 2 membres des DRO dont un membre de l'action Recrutement
- À l'issue des 2 étapes précédentes, sous 4 semaines maximum, si validation du dossier, il vous sera demandé de retourner signée la charte d'engagement accompagnée d'un chèque de cotisation. À l'encaissement du règlement, l'association fera parvenir à l'entreprise membre une facture acquittée.

FORMULAIRE D'ADHESION A L'ASSOCIATION DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

Date de la demande d'adhésion :

Raison Sociale :

Adresse :

CP : | _ | _ | _ | _ | _ | Ville :

Téléphone (standard) : | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Site Internet :

Effectif* : **Forme Juridique :**

Chiffre d'affaires* :

Code APE : | _ | _ | _ | | _ |

N° SIRET : | _ | _ | _ | | _ | _ | | _ | _ | | _ | _ | | _ | _ |

Activité :

Êtes-vous signataire d'une charte / Avez-vous mis en place 1 Label qualité :

Oui / non, lesquels ?

Avez-vous réalisé un bilan carbone :

Oui - non / si oui, combien ?

Contrats apprentissage : Oui – non / si oui, combien ?

Emploi de personnes en situation de handicap ? Oui – Non / si oui, combien ?

Principaux concurrents :

En tant que chef d'entreprise ou personne habilitée par le représentant légal (pour les adhérents, filiale d'un grand groupe national ou international hors PME ou partenaire), nous vous remercions de compléter précisément les informations ci-dessous :

Vous :

Prénom : **Nom :**

Fonction :

Tél direct mobile : | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Tél direct fixe : | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ | _ |

Email :

À TITRE D'INFORMATION - CHARTE D'ENGAGEMENT DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

Cette charte sera à retourner signée et datée une fois le dossier validé par DRO, à l'issue de l'entretien, et accompagnée du règlement de cotisation.

En tant que Dirigeant, je m'engage à mettre la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise / organisation. L'ensemble de la démarche mise en place doit viser à atteindre les objectifs suivants :

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

- Réduire la consommation d'énergie et les rejets, les impacts sur le réchauffement climatique, les risques de pollutions accidentelles, et contribuer à protéger la biodiversité
- Engager une démarche responsable et écologique des produits et services, en suivant l'ensemble de leur cycle de vie, depuis l'écoconception jusqu'au traitement des déchets

ÉTHIQUE SOCIALE ET IMPLICATION SOCIETALE

- Favoriser le dialogue social et améliorer l'égalité professionnelle, la mixité, la diversité, la sécurité, les conditions de travail, la formation et l'employabilité du personnel.
- Améliorer la transparence sur les modes de gouvernance
- S'engager avec les parties prenantes en faveur du développement économique, social et sociétal du territoire d'implantation

PERFORMANCE / ÉCONOMIE

- Respecter les intérêts des clients et des fournisseurs et les encourager à engager une démarche responsable
- Agir avec éthique sur les marchés

En tant que membre de l'association, je m'engage aussi à respecter les règles fondamentales de fonctionnement de DRO :

- L'entreprise adhère par le paiement de la cotisation mais elle est représentée par son dirigeant.
- L'association fonctionne par ses réunions de travail où le principe de la mise en commun des expériences est vital, il est donc indispensable que les adhérents soient engagés dans ces rencontres pour faire progresser les réflexions sur les RSE
- Le dirigeant peut aussi faire participer un collaborateur ou déléguer sa présence à certains ateliers. Toute adhésion sans contribution régulière aux plénières ou à un atelier perd son sens.
- Chaque membre s'engage à communiquer de façon annuelle via le site collaboratif ses progrès ou à défaut ses questions ou difficultés dans un but de créer des liens faciles entre ses membres

Je m'engage à contribuer à la bonne compréhension de la RSE et de ses enjeux, ainsi qu'à sa promotion auprès de toutes les parties prenantes de l'entreprise et de tous les acteurs du territoire (milieux institutionnel, éducatif, politique, économique, grand public...) et ce, afin de favoriser son rayonnement.